

PLAN D'ACTION

MUNICIPALITÉ DE SAINT-HILARION

2024

2028



Rédigé par

Alexis Tanguay, agent de développement
Municipalité de Saint-Hilarion

Myriam Cloutier, conseillère en développement territorial
SDLE de la MRC de Charlevoix

Tous nos remerciements pour leur contribution

À Patricia Aubé et Louis-Philippe Tremblay

À la MRC de Charlevoix et le SDLE de la MRC de Charlevoix

À tous les citoyens et citoyennes membres du comité de pilotage : Marie-Pier Beaumont, Patrice Fortin, Jimmy Gauthier, Brendan Tremblay, Carmen Tremblay, Nancy Tremblay, Geneviève Turcotte

Document adopté le 11 décembre 2023 à la séance du conseil municipal de Saint-Hilarion.



Municipalité de
SAINT-HILARION



MRC
de Charlevoix

SDLE

SERVICE DE
DÉVELOPPEMENT
LOCAL ET
ENTREPRENEURIAL

1. Saint-Hilarion : un village animé et vibrant pour tous ses citoyens

Objectif 1.1. Adapter l'offre de service de la bibliothèque municipale pour en faire un pôle d'animation culturelle.

Actions	Échéance	Indicateurs
1.1.1. Organiser et animer des activités culturelles à la bibliothèque	En continu	Au moins deux activités organisées par année
1.1.2 Étudier les meilleures solutions pour l'amélioration de l'accessibilité et des services de la bibliothèque municipale	2026	Livraison d'une étude sur les opportunités d'amélioration (déménagement, outils technologiques, etc.) en 2026 Étude perçue favorablement par 60% des citoyens sondés

Objectif 1.2. Bonifier et maintenir l'offre de services de proximité à l'intérieur du cœur villageois de la municipalité.

Actions	Échéance	Indicateurs
1.2.1. Initier et participer au chantier de mise en place d'une coopérative de services alimentaires dans la municipalité	2024-2027	Comité de projet mis en place en 2024 Début des activités de la coopérative en 2026 Inauguration d'une vitrine pour les produits locaux au sein de la coop d'ici 2027
1.2.2. Adopter une politique municipale d'achat local pour prioriser les entreprises établies dans la municipalité et dans Charlevoix	2024	Politique entérinée en 2024
1.2.3. Appuyer la mise en place de nouvelles initiatives d'économie sociale, ou l'élargissement d'initiatives régionales sur le territoire de la municipalité	En continu	1 initiative d'économie sociale ayant des activités à Saint-Hilarion d'ici 2029 1 participation par année à des activités de formation ou de maillage en économie sociale

Objectif 1.3. Améliorer l'accessibilité des activités de vie active pour tous les citoyens dans une optique de développement durable.

Actions	Échéance	Indicateurs
1.3.1. Aménager des zones de repos et des équipements pour l'exercice physique à l'intention des aînés	2024-2025	Premiers modules d'exercice installés en 2024 Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des aînés sondés
1.3.2. Aménager une zone de rassemblement pour les adolescents comportant des équipements de sport et loisirs	2025-2026	Inauguration des installations en 2025 Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des adolescents sondés
1.3.3. Aménager un espace de jeux d'eau intergénérationnel	2024-2025	Premiers jeux d'eau installés en 2025 Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des familles avec enfant(s) sondées
1.3.4. Bonifier les aménagements des sentiers du parc de l'Amical et rendre le site accessible à l'année	2025-2026	Ententes de droit de passage annuel conclu avec au moins 2 propriétaires terriens du site Augmentation de l'utilisation de sentiers par au moins 5% des citoyens sondés

1.3.5. Aménager et animer un espace de jardinage communautaire dans la municipalité	2026	Taux de satisfaction élevé chez au moins 50% des usagers de l'espace de jardinage Au moins une activité organisée par année dans l'espace de de jardinage
1.3.6. Démarcher auprès du CSS de Charlevoix pour permettre l'accès des citoyens aux équipements sportifs et infrastructures de l'école Marie-Reine	En continu	Organiser au moins une activité de vie active par année en collaboration avec le CSSDC

2. Saint-Hilarion : une halte incontournable du Secteur des montagnes

Objectif 2.1. Développer l'attractivité de Saint-Hilarion et favoriser la rétention des passants sur la route 138.

Actions	Échéance	Indicateurs
2.1.1. Doter la municipalité d'une signature visuelle distinctive dans l'aménagement des lieux publics	2024-2028	Dépôt d'une stratégie de signature visuelle au Conseil en 2024 Remplacement du mobilier urbain et des deux affiches d'entrée du village d'ici 2029 Inauguration d'au moins un panneau d'interprétation par année dans le village de 2025 à 2028
2.1.2. Adapter la réglementation municipale et créer des incitatifs pour favoriser l'embellissement des terrains et des bâtiments sur la Route 138	2026	Nouvelle réglementation adoptée en 2026 Améliorations apportées à au moins 25% des propriétés concernées d'ici 2029 Adhésion au programme "Fleurons du Québec" d'ici 2027
2.1.3. Démarcher auprès des organismes de promotion du tourisme pour améliorer la visibilité des entreprises touristiques de Saint-Hilarion	En continu	Au moins une entente de visibilité conclue avec Tourisme Charlevoix d'ici 2026 Amélioration de l'achalandage perçu dans une majorité des entreprises touristique sondées d'ici 2027
2.1.4. Appuyer l'organisation d'événements culturels et sportifs d'envergure régionale, provinciale ou internationale sur le territoire de la municipalité	En continu	Au moins un événement appuyé par année
2.1.5. Étudier le meilleur emplacement pour une halte touristique dans la municipalité	2028	Livraison de l'étude d'opportunité en 2028 Étude perçue favorablement par 60% des citoyens sondés

3. Saint-Hilarion : une municipalité rurale tournée vers l'avenir

Objectif 3.1. Planifier le réaménagement durable des infrastructures publiques ou d'utilité collective désuètes pour répondre aux besoins prioritaires de la collectivité.

Actions	Échéance	Indicateurs
3.1.1. Mandater un comité pour étudier la modernisation des usages et aménagements de la Salle des loisirs et des autres infrastructures désuètes	2024-2028	Comité de projet mis en place en 2024 Au moins 80% des infrastructures d'utilité publique inventoriées et caractérisées d'ici 2029 Réalisation d'un bilan de santé et de priorisation des entretiens de la Salle des loisirs en 2025
3.1.2. Réaliser un plan d'affaires sur la modernisation des aménagements de la Salle des loisirs, comprenant un volet d'attractivité régionale	2027	Plan complet de réaménagement avec budget prévisionnel livré en 2027
3.1.3. Mettre en place un mode de gestion optimal pour la Salle des loisirs qui assure la viabilité du modèle d'affaires	2027	Nouveau mode de gouvernance mis en place en 2027

Objectif 3.2. Encourager la croissance de la municipalité dans une optique de développement durable.

Actions	Échéance	Indicateurs
3.2.1. Réaliser une stratégie de promotion misant sur le positionnement central de Saint-Hilarion dans Charlevoix et son caractère agricole	En continu	Inauguration des outils de promotion en 2026 Croissance de la population et du nombre d'entreprises observée d'ici 2029
3.2.2. Adapter la réglementation municipale pour faciliter les projets d'habitation novateurs et atypiques, et soutenir leur réalisation	2027	Nouvelle réglementation adoptée en 2027 Au moins une nouvelle construction résidentielle atypique d'ici 2029
3.2.3. Étudier l'implantation de projets innovants d'agriculture sur petites surfaces susceptibles d'attirer de nouvelles familles	2028	Au moins un projet innovant d'agriculture déposé au Conseil d'ici 2028
3.2.4. Adapter la réglementation municipale pour protéger l'environnement naturel de la municipalité	2028	2 nouvelles réglementations sur la protection de l'environnement naturel adoptées d'ici 2029 Au moins une activité de sensibilisation organisée par année de 2025 à 2028

Objectif 3.3. Améliorer la sécurité des routes et encourager le transport actif.

Actions	Échéance	Indicateurs
3.3.1. Démarcher auprès du MTMD pour améliorer la sécurité de toutes les catégories d'usagers sur la Route 138	2028	Réduction de la limite de vitesse sur la route 138 d'ici 2029 Installation d'un panneau d'arrêt ou d'un feu de circulation sur la route 138 d'ici 2029
3.3.2. Réaliser des travaux d'apaisement de la circulation routière et de sécurisation des piétons et cyclistes dans le cœur villageois	2028	Amélioration significative du sentiment de sécurité des piétons et cycliste sondés

4. Saint-Hilarion : une communauté tissée serrée

Objectif 4.1. Encourager l'implication sociale des citoyens pour contrer l'isolement.

Actions	Échéance	Indicateurs
4.1.1. Centraliser et partager l'information sur les opportunités de bénévolat dans la municipalité	En continu	Procédure de centralisation inaugurée et 90% des organismes formés sur la procédure en 2024 Au moins 4 publications de demande de bénévoles par année
4.1.2. Bonifier des mesures de reconnaissance du bénévolat dans la municipalité	En continu	Politique uniformisée de reconnaissance du bénévolat inaugurée en 2025 Satisfaction élevée d'au moins 60% des bénévoles sondés face à la reconnaissance reçue
4.1.3. Soutenir les efforts de participation citoyenne dans la réalisation d'activités inclusives ou de services pour la population	En continu	Mettre en place un budget de participation citoyenne dans la municipalité dès 2024 Soutenir au moins 1 action de participation citoyenne par année
4.1.4. Mettre en place et soutenir une procédure d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants	En continu	Activité ou trousse d'accueil élaborée en 2024 Au moins 50% des nouveaux arrivants rejoint par année Au moins une action par année réalisée en collaboration avec le CANA

Objectif 4.2. Communiquer de façon engageante et efficace auprès des citoyens

Actions	Échéance	Indicateurs
4.2.1. Élaborer un plan de communication, un calendrier des publications et des procédures de mise à jour des outils de communication	2025	Lancement du plan de communication de Saint-Hilarion en 2025 Réalisation de 80% des actions du plan de communication d'ici 2029
4.2.2. Promouvoir les services à la communauté (entreprises, activités, bénévolat, transport, etc.) dans les communications de la municipalité	En continu	Au moins une infolettre produite par trimestre dès 2024 Au moins 10 services à la communautés promus par année dans les communications
4.2.3. Améliorer l'affichage extérieur des lieux publics de la municipalité	2027	Affichage standardisé mis en place dans tous les lieux publics de la municipalité d'ici 2027